



平成27年度★私の抱負

今月のPick Up
著作権のはなし



今月のPick up

身近なところに落とし穴?!
《第2回 これはどうなの?著作権》

仕事の資料や取引先へのお知らせをつくる際、皆さんはどうやってその材料を集めますか?ネットや新聞・雑誌で情報収集することもあるのではないでしょう。他人の文章や写真を使う際に気をつけなければならぬのが「著作権」。何気ない「コピペ」から、著作権侵害のトラブルに発展してしまうこともあります。今回は、身近な例で著作権について考えてみましょう。



【インバウンド対策】
いま日本を訪れる外国人旅行者が急増中!日本政府観光局の発表によると、昨年の訪日外国人旅行者数は1340万人と過去最高記録を更新しました。今後も増加が予想されるため、観光地とその周辺では、早急なインバウンド対策が求められます。このコラムでは、広告&PRの観点からインバウンドについて考えてみます。
例え、観光パンフレット。日本では、温泉や温泉、名産品など地域のさまざまな魅力の紹介から各施設の詳細情報、さらには本格的な地図まで掲載した非常に実用的なものが重宝されます。日本人にとっては便利で魅力的な情報でも、そのまま翻訳した外国版は、外国人にとって明らかに「情報過多」です。日本に対する知識が少ないなかで、これが必要となります。
その際に意識したいのが視覚情報。イラストを使い、なるべくビジュアルで表現することで、言葉の壁に阻まれずに伝えたい内容を的確に伝えることができます。注意事項などはピクトグラムで説明すると親切でしょう。

以上のようにインバウンド対策は、たやすくお伝えする工夫「おもてなしの心」が、広告&PRにおいても求められるといえるでしょう。

実績
インバウンド対策 | 食旅☆Nagano SHOKUTABI Vol.01 -HAKUBA&OTARI Ver. | 2014年12月

外国人向けフリーペーパーの制作

弊社の吉澤が代表を務める有志団体『食旅☆Nagano』が発行する外国人向けフリーペーパー「SHOKUTABI」が完成しました!

記念すべき第一号では、長野県の特産品である「みそ」を中心に日本の食文化を紹介。表紙には、みそを使った白馬村の郷土料理「おひょくり」の写真を全面に使用し、印象的なデザインに仕上げました。

冊子の最大の見どころは、見開き2ページに及ぶみその紹介コラム「Miso is Fantastic!(みそってすばらしい!)」。みそに全く馴染みがない外国人にもその魅力が伝わるよう、詳しい解説に加え、食旅メンバーが体験したみそ造りの様子も写真付きで紹介しています。レイアウトも細部にまでこだわり、英語や中国語が読めなくても視覚的に楽しめる一冊となっています。

協賛いただいた白馬村・小谷村の事業者の皆さん、ありがとうございました。

ビー・クスでは、外国人向けのパンフレット制作はもちろん、WEBサイトのカンタン翻訳など各種サービスを承っております。御社のインバウンド対策はビー・クスにお任せください。



vividな日常

制作部 久保友理恵

小4から始めた習字ですが、本格的に「書道」の道を進み始めたのは高校時代でした。書道部の顧問の先生から書の歴史やくずし字などを教わり、書道の面白さや奥深さを知ったのがきっかけです。

今ではありがたいことに、仕事やプライベートなど様々な場面で書道を活かすことができています。例えば、年賀状。毎年、感謝の心を込めて一枚一枚筆で書くと決めています。昨年送った人に「今年も楽しんでいるよ!」と声をかけてもらったり、送り先の家族みなさんで読んでもらったり。そんな温かい反応が励みになっています。今は何でもパソコンで済ませがちですが、私の「書」を通じて「手で書く」ことの温かさや面白さを知っていただき、みなさんのが書に興味を持つきっかけになれば嬉しいです。

デザインのアンテナ

~進化と継承~

「和紙」のあらたな広がり

日本古来の「和紙の手漉き技術」が、昨年11月にユネスコの無形文化遺産に登録され話題になりました。

登録対象は細川紙(埼玉県小川市)、本美濃紙(岐阜県美濃市)、石州半紙(島根県浜田市)の3種類。中でも美濃の和紙は日本最古の戸籍用紙として正倉院に残されています。

そんな伝統ある「和紙」ですが、最近では、デザイナーの自由な発想や最新の技術とのコラボで新たな展開を見せるケースが目立ちます。

例えば、便せんやメモ帳、祝儀袋。淡い色使いで和紙ならではの味わいを生かしつつ、かわいいイラストや斬新なデザインが目を引きます。さらに長い年月にも耐える和紙の丈夫さを生かした、ランプシェードやトートバッグ、ポーチ、スリッパといった商品まで登場し、「和紙」という素材の柔軟性におどろきます。

見方や発想を変えれば、古来のものでも新しく、可能性は無限に広がっていくんですね。

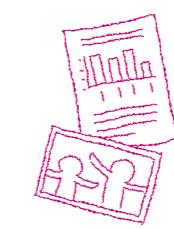


著作権のはなし

《第2回 これはどうなの?著作権》

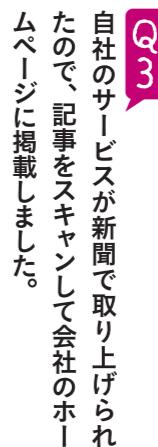
○ **Q1** **これは○?×?クイズにトライ!**

官公庁が作成した統計資料を、クライアントへのプレゼン資料に転用しました。



○ **Q3** **自社のサービスが新聞で取り上げられたので、記事をスキヤンして会社のホームページに掲載しました。**

たとえ自分の会社の記事であっても、新聞や雑誌の記事を無断でホームページや印刷物などに転載することは著作権の侵害にあたります。新聞社や出版社によって利用方法が異なりますので、事前に発行元に問い合わせましょう。



○ **Q5** **チラシやパンフレットと一緒に刷物やホームページ、キャラクター・デザインなど、制作したデザインの著作権は、原則として制作会社に帰属します。デザインを他の媒体に転用する場合は「二次使用」となります。事前に制作会社に相談してください。**

いかがでしたか?個人や家庭など限られた範囲内なら著作物を自由に使うことができますが、ビジネスとなると話は別です。社内外問わず、資料などをつくる際には著作権に注意しましょう。著作権について詳しくは以下のWebサイトでご確認ください。

○ **Q4** **松尾芭蕉の俳句を会社のホームページで紹介しました。**

著作権の保護期間は、原則として著作者が著作物を創作した時点から著作者の死後50年までです。このため、死後50年までです。

○ **Q2** **インターネットで著作権フリーとして配布されていた写真を会社のパンフレットに使用しました。**

写真やイラストなどの素材を無料で提供しているサイトが増えていますが、サイトによっては商用利用を禁止したり、利用に関して一定の条件を設けている場合があります。利用規約をよく確認しましょう。

300年以上経つている松尾芭蕉の俳句は著作権者の許諾がなくとも使用できます。ちなみに、映画の著作物の保護期間は公表後70年です。

39パンダの野望

作・パンパ 画・画



2015年もあたたかい目で見守っていただければ幸いです! (パンパ)

編集後記

少しづつ日が長くなり、春の気配を感じる今日この頃、皆さまいかがお過ごしでしょうか。1月に育児休暇より復帰させていただきました、クリエイティブ・プロモーション部の山口(旧姓関口)です。今後ともどうぞよろしくお願ひいたします!

私の職場復帰と同時に、保育園デビューを果たした息子(1歳)ですが、デビュー早々風邪やら胃腸炎やらですっかり小児科の常連さんになってしましました。巷でも胃腸風邪など流行っていますし、そろそろ花粉症にも気をつけねば…。皆さまでうぞご自愛ください。それでは、次号もお楽しみに♪

【山口葉子】



いつも
お世話様です

取締役統括部長
藤井 洋

子どもたちが成長し、いよいよ家から離れる時期を迎えました。改めて家族団欒の賑わいが私の大きな支えになっていたことを感じます。これからは、子どもたちを離れたところで見守り、自分の仕事にさらに打ち込もうと思います。

ビー・クスでは、ここ数年のテーマ「自発・挑戦・信頼」への取り組みが、少しずつ形になってきました。さらなる成長に向けて取り組みを加速させ、サービス向上を目指してまいります。

私自身にとっても、会社にとっても、節目の年となりそうな2015年。本年もどうぞよろしくお願ひいたします。



発行・編集 株式会社 ビー・クス

住所 〒380-0911 長野市稲葉891-3
TEL 026-251-1791(代) FAX 026-251-1795
mail info@viex.co.jp URL http://www.viex.co.jp

メルマガ配信中! 【元気な探検隊通信】(隔週水曜日)
気になる広告やWEBのあれこれを、“探検隊目線”でお伝えします!
登録はコチラ (<http://www.viex.co.jp/mailmag>)



ビー・クスでは「皆が気持ちよく働ける職場環境を自分たちの手でつくっていこう!」と、日頃からさまざまな活動をしています。そんな“ビー・クス色”あふれる取り組みをご紹介します。



2015年もあたたかい目で見守っていただければ幸いです! (パンパ)

ビー・クスは駅から離れた立地にあることもあり、社員の通勤手段といえば「マイカー」がほとんど。仕事の帰りに「今日、ちよつと飲んで帰ろうか」という機会があまりありません。そのため、数ヶ月に一度行われる飲み会は、ほぼ全員参加で気合たっぷり! 全員が楽しめるようについても工夫されています。

幹事に指名された2名は、ひと月ほど前から準備を始めます。お知らせの社内回覧からお店・お料理の選定はもちろん、当日の座席のくじ引き、そして「余興」。打ち合わせを重ねて当日に臨みます。

もつとも「簡単」な余興は Bingo。打ち合わせや準備に時間を取らなくて済む新規会は、たいていビンゴ大会です。しかし余興が簡単な分、景品は豪華。ビンゴらしく、テレビ番組で見るような凝った目録などを制作します。

驚くべきことは、そんな面倒くさいはずの「幹事」という役を、嫌がる社員がほとんどないことです。指名されたら誰もが快く引き受け、仕事の合間に縫つて準備に精を出します。そして、当日の余興は(幹事の大変さを知っているからか)みんなが参加し、みんなで思い切り盛り上がって楽しめます。

ビー・クスでは飲み会もまた、全員参加の「全力イベント」なのです。

たりしています。

以前にはかくし芸のような出し物があつたりもしましたが、このごろのトレンドは、幹事さんそれぞれの個性があふれる「ゲーム大会」が主流です。

チーズ大会やジェスチャーゲーム、はたまたインテロクイズなども事前に買い出しに行き、(ほかとラッピングを施して準備します)。

チームに分かれ対抗するクイズ大会やジェスチャーゲーム、事前に買い出しに行き、(ほかとラッピングを施して準備します)。

が、このごろのトレンドは、幹事さんそれぞれの個性があふれる「ゲーム大会」が主流です。

チームに分かれ対抗するクイズ大会やジェスチャーゲーム、事前に買い出しに行き、(ほかとラッピングを施して準備します)。

お客様の声

社外報vol.9をご覧いただき、皆さまからあたたかいご意見をいただきました。ありがとうございます!

- vol.04の山田さんは卓球、そして今号の瀧澤さんは歌! ビー・クスさんは本業以外でも多彩な趣味や特技をもっている方が多いね! (E社M様)
- 表紙にARが仕込んであるんですね! スマホをかざすと瀧澤さんの歌声が聞こえるなんてびっくり! さっそく試してみます。 (S社K様)

よりお役に立てる、楽しい社外報づくりのため、皆さまのご意見・ご感想・ご質問をお待ちしております。各営業担当までお気軽にお寄せください!

ホームページ・メルマガ・カタログなど

オウンドメディアを磨こう!!

オウンド
メディア
《理解》

ペイド
メディア
《認知》

アーンド
メディア
《共感》

トリプルメディアの中で自社コントロールできるのはオウンドメディアだけ。そこから得られるデータを活用し改善していくことが、お客様と絆を深めていくことになります。

コミュニケーションを、デザインする。長野市稲葉891-3
TEL.026-251-1791
株式会社ビー・クス <http://www.viex.co.jp/>