



2016年も
ビー・クスを
よろしく願い
いたします!!

今月のPick Up
**新卒採用に
お悩みではないですか?**



社員旅行に行ってきました!

昨年11月・12月と、2班に分かれて
未だ人気が冷めやらぬ観光地『金沢』へ、北陸新幹線に乗って行って参りました!
海の幸や温泉を堪能し、加賀百万石の文化に触れた1泊2日の旅。
身も心もリフレッシュし、新たな年への鋭気をたっぷりチャージすることができました!
2016年もお客様のお役に立てるよう、社員一同邁進してまいりますので
変わらぬご愛顧のほど、何卒よろしくお願ひ申し上げます。

※社員旅行の詳しい様子は、裏表紙の「ズームアップV」をお読みください。

auの販売代理店として長野県内にauショップを多店舗展開する、和田正通信サービス様。「人」を大切に作る社風から、社員の定着率が高く、勤続年数も長いという実績の素晴らしい会社です。それでも採用活動にはご苦労されているとのこと。

企業の魅力をもっと掘り起こし、アピールしないともったいない!というご提案からこの秋、リクルート専用のホームページを開設されました。

制作させていただくにあたって大切にしたいポイントは、「働く人たちの『いきいきとした姿』『生の声』を余すところなく伝える」こと。弊社のスタッフが県下各地のショップにお邪魔し、社員さんのインタビューを中心に業務内容、社内の様子をヒアリング。写真を撮影しながら、第三者の目から見て魅力的に映る部分をたっぷりピックアップして表現しました。

要所に「動画」を活用し、企業の思いや雰囲気が「直感的に」伝わるよう心がけました。特に注目は、オープニング画面で特大の携帯電話の模型を持つ姿が目玉の「社長メッセージ」。百聞は一見に如かずですので、ぜひご覧になってください!

<http://recruit.wadashocom-au.com/>



▲自ら語っていただくことで、メッセージ力が強まる動画。社長の温かなお人柄がよく伝わる1分半です。



▲ブランドカラーのオレンジをメインに、写真を多用し、見やすく理解しやすいデザインのトップページ。もちろんスマホ対応です。



▲研修やイベントなど、たくさんの写真を動画風に編集。社内の様子がよくわかります。

vividな日常

総務部 吉澤 茜

私が代表を務める「食旅☆NAGANO」*が発行する、外国人向け情報誌「SHOKUTABI」の第2号が完成しました!

「食」を切り口に、長野の魅力や英語と中国語で伝えるこの冊子。主にウィンターシーズンに白馬エリアを訪れる外国人観光客に向けて、長野県が日本一の長寿県である理由とともに郷土食を解説するほか、第1弾同様「味噌」に注目し、メンバーおすすめの和洋中の味噌料理を紹介しています。

白馬に長期滞在する外国人の方々には宿泊施設で夕食をとる傾向があり、「外食難民」になってしまう方が多くいるそう。そこで、夕食だけでもウェルカムな「夕食外来(がいらい)」の宿も案内しています。さらに、一年を通して白馬に来てもらいたい、イベントも含めた四季の魅力も載せるなど盛りだくさんの内容です!ぜひ、お手にとってご覧ください!

*長野を訪れる外国の方々へ地元文化を伝え、交流することを目的とした有志グループ



一緒に活動して下さるメンバーを募集中です!ご興味のある方はピー・クスまで!

デザインのアンテナ

その2

～イマドキのWebデザイン～

背景「動画」で魅せる!

最近、背景に「動画」を用いたWebサイトが増えています。

日本福祉大学の受験生向けWebサイトでは、キャンパスライフや学校のある知多半島の様子など、実際の学生たちの生き生きとした姿を画面いっぱいの動画で紹介。受験生が未来の自分の姿を思い描きやすくしています。

情報を伝えるために「言葉」や「文字」は不可欠ですが、写真や映像など「目に見える」イメージは、言葉では伝わらないたくさんの情報を瞬時に伝えてくれるもの。動画の活用は企業のブランディングや製品の使用シーンの紹介、お店の雰囲気を伝えるのにも有効です。

ちなみに、背景に動画を使ったり、雰囲気のあるメインビジュアルを用いている場合には、その世界観をこわさないよう文字がシンプルに配置されていたり、「ゴーストボタン」と呼ばれる背景が透けて見えるデザインが用いられています。



引用: a Life Style (日本福祉大学) <http://www.n-fukushi.ac.jp/lifestyle/>



新卒採用にお悩みではないですか?

～メリットいろいろ、『採用サイト』のすすめ～

今月のPick up

熱意のある優秀な学生ほど見ている「採用サイト」

インターネットでの情報収集が当たり前となったいま、学生は気になる企業を見つければ、「もっと知りたい」と、企業のホームページに直接アクセスしてきます。ところが、多くの企業ホームページは、学生のためではなく、自社のお客さまに向けて作られています。採用に関するページがあっても、募集要項や採用条件のみ、というケースが目立ちます。残念ながら、これでは優秀な学生の心を掴むことは難しいでしょう。

なぜならば、自発的でやる気に満ちた「いい人材」ほど、詳しい業務内容や将来のビジョン、社会貢献度の高さといった「働きたい」を発見しようとして、御社のサイトにアクセスしてくるからです。

それなのに、サイト上には企業の簡単なプロフィールや商品紹介しか載っていない

ひと昔前の就職氷河期から一転、学生優位の「売り手市場」となった昨今の就職戦線。優秀な学生に内定が集中し、熾烈な人材獲得競争が繰り広げられているようです。読者のみなさまの中にも、思うように採用活動がはかどらず、お困りの方もいらっしゃるのではないでしょうか。

一般的に、新入社員1人を定年まで雇うのにかかるコストは、およそ2億円といわれています。それを高いものにするか、安いのか、いい人材を確保できるかどうかは、どの企業においても「死活問題」と言えます。

この厳しい状況下でも、より優秀な人材を獲得し、採用活動を成功させるためにはどうすればよいでしょうか。

その解決策の一つとして弊社がおすすめするのが、「ズバリ」採用サイトの活用です。

採用サイトとは、顧客や株主に会社情報を公開するコーポレートサイトとは異なり、就職希望者向けに特化したWEBサイトのこと。リクルート情報(採用条件・業務内容・社風など)を発信し、優秀な人材の獲得を目指す。

他社との差別化が図れる「採用サイト」

学生は、常に複数の候補からエントリーする企業を選んでいきます。しかも、優秀な学生であればあるほど、選べる企業数は多くなります。私たち企業側は、常に学生から他社と比較されているという意識を持たなければなりません。

採用サイトであれば、インパクトのあるトップページにしたり、動画やアニメーションを活用できたりと、自社独自の魅力を、自社独自の表現でPRすることができま

長い目で見れば低コストの「採用サイト」

とはいえ、「わざわざサイトを別に作る」となると、「コストがかかるなあ...」とお思いの方もいらっしゃるのではないでしょうか。

しかし、採用サイトは、意外と経済的で費用対効果が高いツールなのです。その理由は、大きく分けて2つあります。

【その①】スペースも文字数も無制限!

採用ナビサイトや求人誌といった求人メディアでは、スペースや文字数に制限があり、スペースを広げれば広げるほど掲載費

は高くなってしまいます。

一方、自社採用サイトなら、ページ数もボリュームも自由なので、伝えたいことを余すことなく表現できます。

【その②】繰り返し利用可能!

同じく、求人メディアでは、掲載期間が限られており、延長するたびに広告費がかかります。その点、採用サイトは一度作ってしまえば、自社独自のメディア(「オウンドメディア」として、何度でも繰り返し活用できます。 ※日付や採用スケジュールなどの変更は必要です)

ただし、「ペイドメディア」である求人メディアは、告知ツールとして広く学生に認知してもらう効果があります。両者を上手く連携させるのが理想です。

以上、採用サイトを持つメリットについて簡単に話してきました。

会社の将来を担う、優秀な人材に効果的にアプローチできる採用サイトは、企業の経営を守る「財産」となってくれるはず。来年度の採用活動に向けて、今からぜひ検討してみたいかがでしょうか?

採用サイト制作の具体的なポイントなどは、今後、弊社が開催する「採用セミナー」でじっくりご説明いたします。

詳細は決まり次第、弊社ホームページ(<http://www.vieux.co.jp/>)にてぜひ、ご参加ください!



弊社リクルートサイトのトップページ。社名の由来でもある、明るくビビッド(vivid)な印象に仕上がっています。●VIEX RECRUIT <http://recruit.vieux.co.jp/>

39ページの野望

作. パンパ 画. 園



2016
年はサル年...



言わざる!!



聞かざる!!



もせちつまみ食い
したの...!!
誰なのー!!
僕は寡黙なオトコなのさ...

今年もこんな感じなのね...



ビー・クスでは「皆が気持ちよく働ける職場環境を自分たちの手でつくっていきましょう!」と、日頃からさまざまな活動を行っています。そんな“ビー・クス色”溢れる取り組みをご紹介します。



社員旅行

金沢へ行ってきました!

「長年途絶えていた社員旅行を復活させたい!」社長・古旗の熱い思いが、ついに実現! 昨年度(再開第一回)の「熱海」に引き続き、今回は初冬の「金沢」を2班に分かれてめぐって参りました。

北陸新幹線で一時間半、あっという間に金沢に到着です。「加賀百万石」の名は伊達ではなく、今をときめく風格ある観光都市に圧倒されっぱなしでした。1日目はデザイン会社らしく金沢21世紀美術館で現代アートに触れ(ちゃんとお勉強もするのです☆)、その後観光客でごった返す「金沢の台所」(近江(おうみ)町市場)へ。夜は足を延ばして和倉温泉でまったりと過ごしました。2日目は「乗り鉄」&「撮り鉄」社員・石見も大興奮の観光列車「花嫁のれん」に乗って金沢に戻り、

兼六園などを楽しんで長野に帰りました。

全体的にゆったりとした日程で、日頃の疲れを癒やしつつ金沢を満喫。社員同士の親睦も「層深まりました」。その陰には何カ月も前から話し合いを重ね、計画を立てた、旅行委員会が存在が!。旅行委員会は事前に行き先や日程を決めるだけでなく、旅行が近づく「社内メルマガ」で見どころやお土産情報などを発信して盛り上げました。当日もはぐれた人はいないか、時間通りに進んでいるかなどを常にチェック。この活動なしに、ビー・クスの社員旅行は成り立ちませんでした。

また、こうして私たちが社員旅行に行けるのも、取引先のみなさまのご理解、お力添えがあるからこそです。ありがとうございます。来期も行けるように、お仕事ががんばります!!

編集後記

2016年、いよいよNHK大河ドラマ「真田丸」の放送が始まりますね!

脚本・三谷幸喜、主演・堺正人の最強タッグはもちろんですが、私が最も期待しているのは、真田幸村の兄・信之を演ずる大泉洋さん! 信之は、松代藩の藩祖であり、「信濃の獅子」と恐れられた名将。そんな信之を、普段はおちゃらけたイメージの大泉洋さんがどう演じてくれるのでしょうか?

ドラマが始まったら、ぜひ信之が治めた真田十万石の城下町・松代町にも足を運びたいですね☆その際に、活躍間違いナシなのが、弊社が制作させていただいたアプリ「信州松代まち歩きnavi」。近々、大幅リニューアルを予定しておりますので、こちらもぜひご注目ください。【番場有彩】

●アプリをダウンロードしたい方は「信州松代まち歩きnavi」で検索!
<http://www.nagano-cci.or.jp/app/matsushiro/>



いつも
お世話様です

クリエイティブ・プロモーション部
青木 祥之 (Webチーム)

新年明けて2016年です!
みなさま、今年の目標はもう立てましたか!?

ビー・クスでは、メンバー全員が年始に目標を立て、昨年の達成具合とあわせてみんなの前で発表するのが恒例になっています。

私の今年のテーマは「時間管理」。目の前のことばかりに追われる自分とは決別し、仕事もプライベートも「本当に大切なこと」にしっかり時間をかけられるよう、「やるべきことの優先順位を常に意識して、行動します!」

年末には「達成しました!!」と胸を張って言えるように、2016年、燃えていきます!! 本年もよろしくお願いたします!!!

お客様の声

社外報vol.12をご覧いただき、皆さまからあたたかいご意見をいただきました。ありがとうございます!

- トリプルメディアの話、面白かったです。それぞれ違った役割があるんですね。「お客様との関係づくり」に生かします! (S社様)
- ぜひ手相見て欲しいです! 会社に来た時声かけて欲しいな... (A社O様)

よりお役に立てる、楽しい社外報づくりのため、
皆さまのご意見・ご感想・ご質問をお待ちしております。
各営業担当までお気軽にお寄せください!

人財不足にお悩みの企業様必見!

採用力強化

しませんか?

「理想の採用」の決め手は
リクルートサイト
にあり!

自社のカラーをしっかりと出すからこそ、求める人材が集まりやすくなります。

企画から運用までトータルでサポート!
まずは、お気軽にお問い合わせください!!



(株)ビー・クス 社外報「V++(ビープラスプラス)」

発行・編集 株式会社 ビー・クス

住所 〒380-0911 長野市稲葉 891-3

TEL 026-251-1791 (代) FAX 026-251-1795

mail info@viex.co.jp URL <http://www.viex.co.jp>