

# 謹賀新年



Vol. 02  
2013 January

本年もよろしくお願いたします





今月のPick up

# 「こころにはいつもおかげさま」

2013年巳年、素晴らしい新年を迎えたいと存じます。

皆様には日頃から温かいお心遣いを賜り、誠にありがとうございます。心からお礼申し上げます。

「わが社は付加価値を創造し文化を具現化する人間企業である」これが弊社の企業理念です。1993年5月に「有限会社フィニッシュルームコア」から「株式会社ビークス」に改組・改名しましたが、その時のスタッフ全員で作ったものです。この理念のもと、おかげさまで皆様にお世話になりながら、今日まで歩んでまいりました。

ところが、恥ずかしい話ですが、私はこれまで世の中やお客様に甘えっぱなしで、業績がよければ自分の力だと勘違いし、悪化すれば社会や政治など他のせいにして、自分

自身を顧みることをしてきませんでした(まさに「甘え」)依存【他責】の三大悪持ちの代表選手だったわけですね。

しかし、2年ほど前にあるきっかけでそれが大きな間違いであることに気づかされました。トップが変わらなければ会社は変わらない...ということ。自分にはあまり問題がないと思っていたので、とてもショックでした。でもそのことが不思議なほどストンと腑に落ちたので素直に反省し、社内で改革を宣言しました。

以後、メンタル面・数字の大切さの啓蒙などを含めて、社内改革に取り組んでいまして。それにより2011年の3月ころから成果が始めました。一人ひとりが仕事や問題点に前向きに、そして自発的に取り組むようになり、コスト意識も上がり、労働分配

率も改善してきています。また、とてもうれしいことです

が、社内も以前に比べると明るくなりました。本当にずいぶん全員のベクトルが合ってきていることを実感しています。

今、とてもポジティブなスタッフに囲まれています。そしてこの春も、やる気満々の元気な新人を迎えます。元気の会社づくりはまだ道半ばではありますがありますが、皆様のお手伝いができる喜びと「おかげさま」の気持ちを忘れず、今年は今まで以上に皆様のお役に立てるようコミュニケーションを深め、全員で頑張っていきたいと思います。どうぞよろしくお願いたします。

拙文を最後までお読みいただき感謝申し上げます。

皆様にとって、素晴らしい一年でありますことを祈念します。

2013年1月  
株式会社ビークス  
代表取締役社長 古旗 文夫



## 広告 いろはにほへと



「一口に「広告」といってもその種類はさまざま。自社の商品やサービスを宣伝したい!と思ったときに知っていると役に立つ、広告の種類とその特徴をご紹介します。」

【名刺】↑ 広告ではありませんが:

社会人の必須アイテム、名刺。普段何気なく使っている名刺も、実は立派なPRツールになることをご存知でしょうか。チラシなどとは違い、差し出せばほぼ確実に受け取ってもらえること、捨てずに保存してもらえ、確立が高いことは、名刺の大きなメリット。工夫次第では、名刺をきっかけに新たなビジネスチャンスを生み出すことも可能です。そもそも名刺には、名前や身分などを正確に相手に伝える役割があります。そこに情報を上手に盛り込むことで自分や会社をより印象づけられます。例えば、「自己紹介文」で相手との思わぬ共通点が見つかったり、商品やサービスを明記して、どんな会社かすぐに分かってもらえたり、目を引くデザインや変わった紙素材で会話が弾んだり。「名刺ひとつ」で関係がより発展することもあるのです。

ビークスでは「似顔絵入り」など印象に残る名刺の制作を行っています。「そっくりですね」と自然に会話が生まれ、顔もパツパツ覚えてもらえます。一年で何十枚も何百枚も配る名刺。最も身近なPRツールとして、一度見直してみたいかがでしょうか。

実績 | 名刺制作 | ワーク&ライフ社労士事務所代表 加藤 明美様 | 2012年12月

### 似顔絵を使った名刺のデザイン制作

昨年12月に独立し、事務所を立ち上げられた社会保険労務士の加藤明美様の名刺を制作させていただきました。「特定社会保険労務士」「ファイナンシャルプランナー」「年金マスター」とさまざまな顔を持ち、生き生きと活動されている加藤様。女性らしいきめ細やかなお仕事を表すような柔らかなデザインで、事務所のロゴデザインからご提案させていただきました。裏面で幅広いサービス内容をわかりやすくコンパクトにまとめながら、すぐ近くに似顔絵を入れ、名刺を受け取った方に「安心感」や「親しみやすさ」をより感じていただけます。そのため、似顔絵を描く際は「顔が似ていること」はもちろんです。明るさや柔らかさなどその方の人柄までも伝わるよう心がけています。お配りいただいた後、「本人よりそっくり!」という感想をいただいたとか。ありがとうございます。ビークスのお作りする名刺に決まった形はありません。ご要望に応じていかにご提案させていただきますので、お申し付けください!



### vividな日常

制作部 主任  
中澤留美

舞台鑑賞には「バクチ」的感覚がある。私は演劇や歌舞伎を月1回ほど観に行くのだが、私が観たいと思う舞台の料金は平均1万円前後。そこに交通費が加わるとなかなかの金額だ。自分に合わない「ハズレ」の舞台だった時は精神的・経済的にかなりつらい。それをチラシ・HPだけで「見極める」のがなかなか難しい。安全パイなものだけ観に行けばよいのだが、冒険をして「アタリ」だった時の嬉しさは、何ものにも代え難い。座席に座ると始まる前のドキドキはワクワクに変わり、やがて暗転と同時にピークに達する一。その瞬間が大好きだから、やめられないのだ。

### デザインのアンテナ

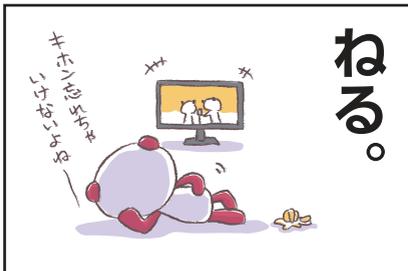
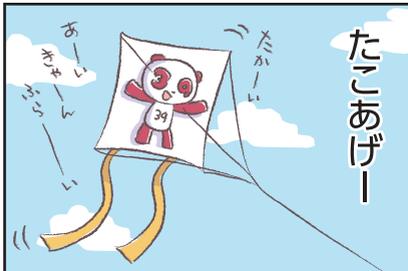
#### ワクワクを乗せて走る

#### JR九州の列車デザイン

「新幹線つばめ」「特急ソニック」など、ドーンデザイン研究所の水戸岡鋭治さんが手がけたJR九州の列車が注目を集めています。木をベースに西陣織や本革を使った座席シート、金箔の壁、ガラスで仕切られた半個室一。それぞれ異なるコンセプトのもと、先進的で洗練された外観の内部に広がる空間はまるで高級ホテルやアートギャラリーのよう。常識破りの自由な発想は、「乗客や働く人が心地よく過ごせる空間を」というこだわりから生まれます。乗ること自体楽しく、それが目的の利用客も多いほど人気の列車たち。何を隠そうビークスでも、制作部の石見が九州へ乗り込み、「乗り鉄」「撮り鉄」となってその素晴らしさを社員全員に教えてくれました。なんと九州まで「青春18きっぷ」で旅をしたとか。今回は石見渾身の写真(ほんの一部ですが)とともにお送りいたしました。

# 39パンダの野望

作. 田



まだっぴく



ビー・クスでは「皆が気持ちよく働ける職場環境を自分たちの手でつくっていこう!」と、日頃からさまざまな活動を行っています。そんな“ビー・クス色”あふれる取り組みをご紹介します。

## 「朝礼②」

前回ご紹介した通り、ビー・クスでは月・水・金の週3回、朝礼を行っています。毎日ではなく、週3回というのがポイント。全員が顔を合わせることは朝礼を行う大切な目的のひとつですが、それを常に「新鮮に感じられるように」あえて設定した、当社にとつての絶妙なタイミングなのです。

これは、従来の朝礼を改革するために組織された「朝礼委員会」が、社員にアンケートをとったり、他社の事例を見たりして、さまざまに研究と議論を重ねて導き出した独自のルール。前回紹介した「全員との握手ではじめる」のも、朝礼委員会の提案によるものです。さて、それぞれの曜日には朝礼の「テーマ」があります。曜日ごと、テーマに沿ったオリジナル

ルコーナーが設けられていて、毎回、新しい発見や刺激を得られるように工夫されています。月曜は、「人間力を高める」朝礼。長い年月をかけて築き上げた5つの柱からなる全26項目の「わが社の基本的な考え方」を毎回一項目ずつ読み合わせます。さらに、「気づき」を与えてくる文章の読み合わせ。そして、メーンは社長や部長によるスピーチです。時事や経済、広告業界の動きなどの話題から、会社の未来を見据えた話に、皆が真剣に聞き入ります。示唆に富む内容は、それぞれの「人間力を高める」こやしになっています。月曜朝一番の真剣なお話によって気が引き締まったところで、ビー・クスの一週間がスタートします。その他の曜日についてもビー・クスらしさがあふれる内容です。詳しくは次回以降をお楽しみに!

## 編集後記

新しい年、皆さまはどんな気持ちで迎えられましたか? 2013年ビー・クスはもっとも皆さまのお役に立てよう精進して参ります。本年もなお一層よろしくお願いたします。ところで、社内では年末から風邪が大流行しております(こじらせて大変な目に遭ったスタッフもおります!)。皆さまの会社ではいかがですか?これから本格的なインフルエンザの流行時期も迎えますので、どうぞご自愛くださいませ。次回の「V++」発行は春を予定しております。寒さが和らぐ頃に、またお会いしましょう!どうぞお楽しみに。  
【関口葉子】



いつもお世話様です

クリエイティブ・プロモーション部  
西澤 大作

私は、企業のご担当者様と直接お会いし、お客様にとって「もっと効果的」で「もっとオリジナリティ」ある販売促進のご提案をさせていただいております。先日、ある企業様で屋外看板のデザイン制作と一緒に、駐車場の「ライン引き」を承りました。こちらオリジナルでご提案したかったのですが、さすがに一般的なトラロープ(黄色と黒のシマシマロープ)をご用意しました(笑)。ちなし、パンフ等紙媒体にwebサイトだけでなく、どんなことでもご相談ください!何でも全力でやります!!

## お客様の声

社外報vol.1をご覧いただき、皆さまからあたたかいご意見をいただきました。ありがとうございます!

- 親近感を感じる内容でした。お役立ち情報も発信されていくとの事で、楽しみにしています。〈F社H様〉
- 社内の取り組み、特に朝礼の様子が御社の雰囲気をよく伝える内容でよかったです。次号も楽しみです! 〈K社A様〉

よりお役に立てる、楽しい社外報づくりのため、**皆さまのご意見・ご感想・ご質問**をお待ちしております。各営業担当までお気軽にお寄せください!

おかげさまで大好評!!

## あなたに代わってお仕事します!

# ウザあり!名刺

名刺交換のその場から!

会話が弾む!  
印象に残る!  
チャンス増大!

あなたの笑顔を即戦力に!!

似顔絵イラスト付き名刺  
両面カラー / 100枚  
■単し刷り時  
100枚3,500円、300枚4,500円  
**12,600円~**

株式会社 ビークス  
〒380-0911 長野市稲葉 891-3  
TEL 026-251-1791 FAX 026-251-1795  
info@viex.co.jp http://www.viex.co.jp



発行・編集 株式会社 ビークス  
住所 〒380-0911 長野市稲葉 891-3  
TEL 026-251-1791(代) FAX 026-251-1795  
mail info@viex.co.jp URL http://www.viex.co.jp