



今月のPick Up  
「AR(拡張現実)」



HAJIME MASHITE!!



## 新入社員が入りました!

4月1日、ビー・クスに新しい仲間が増えました。  
この春大学を卒業したばかりの社会人1年生・塚田千尋です。  
大学ではグラフィックデザイン・プロダクトデザインを専攻しており、  
制作部への配属となりました。  
得意のイラストを生かし、デザイナーとして一日も早く皆さまのお役に立てるよう、  
精進してまいります。  
大きな瞳に小柄な姿がチャームポイントです!どうぞよろしくお願いたします。

contents

広告いろはにほへと

デザインのアンテナ

vividな人々

ズームアップV

## スマホ時代の新しい広告のかたち

今やビジネスに欠かせないツールとなりつつある「スマートフォン」や「タブレット端末」。常にiPadを持ち歩いているという営業マンの方も多いのではないのでしょうか。

性能自慢の機種が続々と登場し、専用アプリや通話サービスなどはますます充実。本体カバーなどのアクセサリも人気を集めています。2年後の2015年には、携帯電話を持つ二人に一人以上がスマートフォンを所持するといわれており、今後間違いなく成長が予想される市場です。

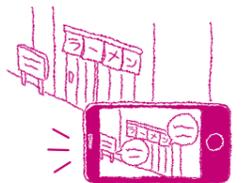
\*2013年3月、MM総研資料による

スマートフォンが登場によって、広告の世界にも変化が起きています。

皆さんは「AR」という言葉を耳にしたことはありませんか。これはAugmented Realityの略。日本語では「拡張現実」と訳されます。

代表的な事例は「セカイカメラ」。セカイカメラを起動すると、スマートフォン内蔵のデジタルカメラによって映し出された目の前の景色に、場所や

建物に関する詳細情報や口コミなどが重ねて表示されます。情報はユーザーによって日々更新され、それを参考にまち歩きやお店選びが楽しめます。こ



れは、GPSなどによる位置情報を目印（IIマーカー）として情報を表示していただけます。

スウェーデンの家具販売店・イケアでは、スマートフォンをかざすことで、家具の内部や商品の動画、カラーバリエーションなどが見られるカタログを発行して話題を集めました。ほかにも、画面上で洋服の試着ができるなど、さまざまな用途に用いられています。このように、商品の画像や特定のマークなどを目印に、商品・サービスのより詳しい情報を表示させることも可能です。



現実の世界にさまざまな形の「情報」を付加してくれるAR。では、広告の世界をどのように広げてくれるのでしょうか。

例えば、ここに掃除機のチラシがあるとしたら、その掃除機の画像をスマートフォンで読み込むと、画面の中で掃除機が動き出したり、機能を詳しく説明する映像が流れたり、そのままショッピングサイトに接続して購入手続きに進めたりということが可能です。

ARによって、チラシには入りきらない商品の魅力を文字・写真・動画などでPRでき、さらにそのまま購入へと導くことができるのです。専用のアプリケーションさえインストールすれば、スマートフォンをかざすだけで情報が取得できるという「手軽さ」も魅力です。不動産の物件情報、中古車情報、宿泊施設の案内、結婚式場の案内など、アイデア次第でPR活動の可能性をぐっと広げてくれることでしょう。

## 広告 いるはにほへと

「一口に「広告」といってもその種類はさまざま。自社の商品やサービスを宣伝したい!と思ったときに知っているのと役に立つ、広告の種類と特徴をご紹介します。」

### 【Webサイト】

みなさんの会社は「Webサイト(ホームページ)」をお持ちですか? Webサイトは、自社の製品やサービスを24時間365日、世界中にPRしてくれる、いわば「眠らない営業マン」。チラシやパンフレットなど紙の広告とは違って、情報の追加や修正が簡単にできるので、新商品の案内など、会社の「いま」を最も効率的にPRできるツールと言えます。

ただし、サイトを作ったからと言って、必ずしも次々と集客ができ、売上げが上がるというわけではありません。きちんと手入れし「運用」することが大切です。こまめな情報更新に加え、どのページがどのくらい閲覧されているか、どんな検索ワードが多いのかなど、アクセスの「内容」を定期的に分析し、改善を重ねることで、集客力の高いサイトに育ていくことができます。

また、検索ワードに反応して、検索画面の上部に広告を表示させる「リスティング広告」の利用も、集客効果を高めるのに有効です。検索ワードはいわばお客様のニーズ。自社の商品やサービスを必要としている見込み客へ、ピンポイントにアプローチできます。

欲しい情報はまず、「インターネットから」収集する時代。売上アップ、注目度アップのために、Webサイトの運用方法を一度見直してみませんか。

信濃グランセローズ (信濃毎日新聞社企画推進室様)  
NUPRI (NPO法人長野都市経営研究所様)

実績 Webサイト制作

## 設計からデザインまで一貫したWebサイト制作

今シーズンのBCリーグ開幕に合わせ、信濃グランセローズのWebサイトをリニューアル制作させていただきました。試合結果やチーム情報のほか、各種お知らせやブログへのリンクなど、内容は盛りだくさん。そのため「見やすさ」「扱いやすさ」をポイントに設計しています。全体のデザインも、チームカラーの赤を基調にさらに「かっこよく」一新しました。

長野都市経営研究所(NUPRI)様のWebサイトは昨年のお話になりますが、「柔らかいイメージで」とのご要望をいただきました。長野の魅力を地元の力で掘り起こし、発信していこうというNUPRI様。「調査隊」が街を歩いて魅力ある場所を訪ねたり、野菜市を開いたり、街づくりについて語り合ったり。そのユニークな活動内容が伝わるような、明るく元気なデザインを提案させていただきました。事務局サイドで手軽に更新できるシステムもこのサイトのポイントです。

Webサイトの内容や目的は、お客様によって千差万別。ピー・クスではご要望を伺いながら、じっくりしっかり制作いたします。



## デザインのアンテナ

信州ブランド戦略プロジェクト

### しあわせ信州

雄大な山々に囲まれた自然豊かな環境、おいしい空気、新鮮な野菜や果物、伝統の技、先進技術、四季を通じて楽しめるレジャー、日本一を誇る長寿一。

さまざまな信州の魅力を県民が自ら再認識し、大切に磨いていくとともに、県内外のみなさんに「発信」していくために、長野県は「しあわせ信州」というキャッチフレーズとロゴマークを誕生させました。

実は、この信州ブランド戦略プロジェクトチームに、ピー・クスからチーフプランナーであり、コピーライターの吉田淳子が参加させていただきました。

信州の魅力をもっと伝えるにはどうしたらいいか、もっと愛される信州にするにはどうしたらいいか。本人にとっても、生まれ育った故郷を見つめ直す大変い機会となりました。

「信州」を愛し、その魅力をより多くの方に知っていただくために、私たちピー・クスも力を尽くしてまいります!



## vividな日常

クリエイティブ・プロモーション部 web担当  
西澤和彦

女性は皆、黒いベール(カフタン)に身をくろみ、漆黒のアイライン。国民の多くが敬虔なイスラム教徒で、一日に何度もアザーンがこだまする国。カルーセル麻紀と云えばピンとくる方も多いでしょうか? 「モロッコ」にいつて来ました。

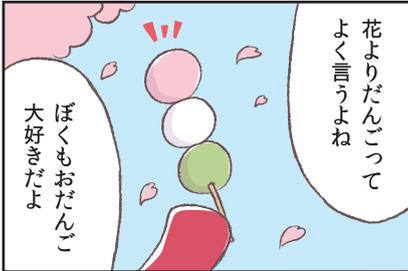


干した洗濯物がみるみるうちに乾いてしまう、アフリカ大陸特有の乾燥した暑さ。そんな中「あー、ビール飲みたい」と思ってもそこはイスラム圏、アルコールは許されません! 休肝したい方は是非♪

アルコール類はなくとも他の飲料の美味しさ、美しさに気づかされます。例えば砂糖たっぷりのミントティー、産地ならではの贅沢搾りたてオレンジジュース! 世界遺産ジャマエルフナ広場では専門店が軒を連ねます。ちなみに写真はオレンジジュースの店「No.30」に連日通い、最終日に撮った店主との2ショット!

# 39ページの野望

作. 田



もちよっつづく…？



ビー・クスでは「皆が気持ちよく働ける職場環境を自分たちの手でつくっていこう！」と、日頃からさまざまな活動を行っています。そんな“ビー・クス色”あふれる取り組みをご紹介します。

## 「朝礼③」

ビー・クスの朝礼は月・水の週3回、曜日ごとに「テーマ」を設けて毎回元気に進行しています。今回ご紹介するのは水曜日。テーマは、デザイン会社らしく「クリエイティブ力を高める」朝礼です。

全員との握手で始まるのはお決まりのこと。朝礼当番のスピーチや「わが社の基本的考え方」の読み合わせなど、前回ご紹介した「朝礼の基本」を終えると、いよいよ水曜のメインコーナー「デザイン発表」です。

デザインに関するのなら内容はなんでもOK。好きなデザイナーの作品紹介、ヒット商品のパッケージの秘密、キャッチコピーの効果、知る人ぞ知るユニークなCMなどなど。写真や映像、音楽などを各自準備し、スクリーンに映しながら10分間、

思い思いに発表します。発表は毎週二人ずつ、社長から新入社員まで、全員が順番に担当します。ただ作品を紹介するだけでなく、どんなところに魅力を感じたのか、ポイントは何なのかーなど、デザインときちんと向き合っていて、自分なりの考えを伝えることが大切です。発表者が厳選した「いいデザイン」は、皆の感性をピピッと刺激。自分ではなかなか触れることのないようなジャンルのデザインとの出会いは、企画や制作の「幅」を広げる良いきっかけとなっています。

朝礼で行われるさまざまなコーナーの中でも、特に人気の高いこの「デザイン発表」。クリエイティブ力の向上はもちろん、発表者がいまだどんなことに興味を持っているか伺い知れるのも面白いところですよ。

残りひとつとなりました、金曜朝礼の紹介は次号をお楽しみに！

## 編集後記



いつもお世話様です

クリエイティブ・プロモーション部  
嶋津 悟志

私は、信濃毎日新聞社さんや広告代理店の方々とお仕事をさせて頂いています。お客様の抱える「課題」をもとに、「どんなデザインが心に響くのか」コンセプトから細かなレイアウトまで、打ち合わせを重ねながら、デザインを創り上げていきます。

そんな皆さまと、先日「GET INVOLVED」という音楽イベントでバンドを組み、一緒に演奏させて頂きました。仕事では拝見できない意外な一面を垣間見たり、曲を仕上げるという「目標」を共有しながら、とても楽しい思い出をつくることができました。毎日私が充実して過ごせているのも、色々な面で皆さまに支えて頂いているからこそ。日々感謝の気持ちで過ごしています。

早いものでもう4月。皆さまお花見は行かれましたか？今年も例年より一週間ほど早くサクラの花を見ることができました。散ってしまうのは名残惜しいですが、青葉の薫るフレッシュな季節もまた待ち遠しいですね。

フレッシュといえば、表紙でご紹介しましたようにビー・クスにも新しい仲間が増えました。初々しい姿を見て、社員一同心を新たに春のスタートを喜びました。

次回は夏の発行を予定しております。どうぞご期待ください！  
【吉田葉子A】

## お客様の声

社外報vol.2をご覧いただき、皆さまからあたたかいご意見をいただきました。ありがとうございます！

- 表紙のみなさんの似顔絵、そっくりですね！すぐにどなたかわかりました(S社N様)
- お正月の雰囲気がとてもよかったです。内容も大変楽しく、参考になりました！(A社K様)

よりお役に立てる、楽しい社外報づくりのため、  
皆さまのご意見・ご感想・ご質問をお待ちしております。  
各営業担当までお気軽にお寄せください！

チラシ・DM  
営業マンに代わって  
見込み客をつれてきます！！

おらい撃ち  
ドットコム

# 集客名人

しゅう きゃく めい じん