

2014年も
全員で突っ走ります!!

走れ、
走れーっ!!



バイ

プラスプラス

Vol. 06

2014 January

ぶっちぎれーっ!!

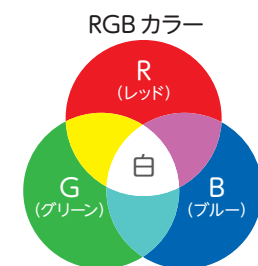
VİEX
Project & Design

本年もよろしく
お願いいたします



ものの見え方、印象を左右します！

「色」の基本【第一回】

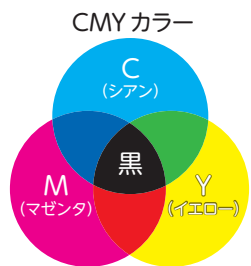


RGB カラー
R (レッド)
G (グリーン)
B (ブルー)
白
色と呼ばれ、光の発光を利用して表現する色の形式です。テレビやパソコン

■三原色
すべての色は「原色」と呼ばれる色を、様々な割合で組み合わせることによって表現されています。色の表現方法は大きく2つあります。

年未年始は、テレビや新聞広告、街のディスプレイなどにぎらびやかな色合いが目立つ時期でした。「色」は見る人の印象を左右する、とても重要な要素です。暖かい、寒い、明るい、暗い、優しい、渋いなど、色使いでイメージが変わってきます。私たちの生活の中に当たり前に存在する「色」について、これから数回にわたりご紹介させていただきます。

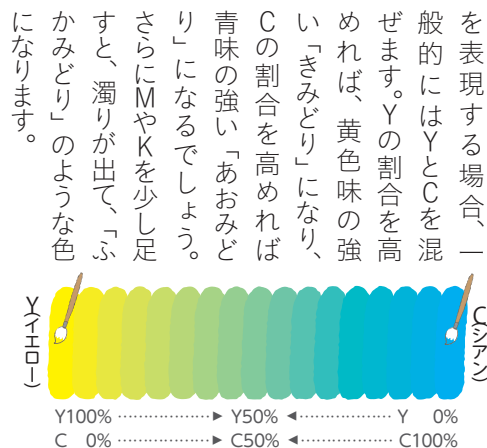
2014年が皆さまにとって明るい一年になりますよう、お祈り申し上げます。鮮やかに記憶に残る、素晴らしい出来事がたくさんありますように。



CMY カラー
C (シアン)
M (マゼンタ)
Y (イエロー)
黒
このCMYカラーで表現されています。

■混色の表現
例えば、CMYKカラーで「みどり」
「色の三原色」と呼ばれ、絵具や塗料、印刷インキなどで表現されるポスターやパンフレットなどは、このCMYカラーで表現されています。CMYカラーは色を混ぜれば混ぜるほど黒に近づくため、「減法混色」とも言われます。理論上はCMYで全ての色を表現できるのですが、黒色をCMYのインキできれいに再現するのは難しいため、印刷では黒色インキ(K)を加えた4色「CMYKカラー」が使用されています。家庭用プリンターにも大体この4色が使われているので、お馴染みの方も多いでしょう。

CMYカラー
(Cyan / シアン、Magenta / マゼンタ、Yellow / イエロー)
「色の三原色」と呼ばれ、絵具や塗料、印刷インキなどで表現されるポスターやパンフレットなどは、このCMYカラーで表現されています。CMYカラーは色を混ぜれば混ぜるほど黒に近づくため、「減法混色」とも言われます。理論上はCMYで全ての色を表現できるのですが、黒色をCMYのインキできれいに再現するのは難しいため、印刷では黒色インキ(K)を加えた4色「CMYKカラー」が使用されています。家庭用プリンターにも大体この4色が使われているので、お馴染みの方も多いでしょう。



このような組み合わせによってほとんどの色を表現できるのですが、RGBカラーはCMYKカラーよりも色再現領域(カラースペース)が広いので、印刷する際にはCMYKカラースペース内で「最も近い色」に置き換えられます。前述のとおり、本来RGBとCMYKは色の表現方法が異なるので、「まったく同じ色」には印刷されません。パソコンの画面で見た色と、実際に印刷された色が違うのはこのためです。

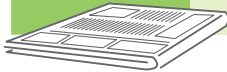


(次号に続く)

「ノベルティ」

PR・デザイン
いろはにほへと

自社の商品やサービスを宣伝したい！と思ったときに知っていると役に立つ、広告やPRの種類とその特徴をご紹介します。



新規オープンのお店を訪れたとき、新しいサービスを契約したとき、アンケートに答えたときなどに、ティッシュやタオル、ボールペン、メモ帳など「おまけ的なグッズをもらったことはありませんか？」

企業や店舗が、お客を呼び集めたり商品を購入してもらうために、自社商品とは別に無料で配布する特典のような品物を「ノベルティ」といいます。一般的に、企業名やサービス名、ロゴなどを印刷してあり(「名入れ」といいます)、配布後も受け取った人やその周囲の人々が名前を目にするので、認知度アップの効果がります。ノベルティの種類は千差万別。受け取ってもらいやすく、かつ使用頻度が高い文房具などはよく使われます。また、花粉症の時期にはティッシュ、夏にはうちわ、冬には携帯カイロといったように、季節感のある実用品もノベルティとして好まれます。

企業やサービスをより印象づけたい場合には、他では手に入らないようなオリジナルのノベルティを配布するのも一つの方法です。また、不特定多数にばらまきだけでなく、女性には可愛らしいグッズ、男性にはビジネスグッズなど、ターゲットを絞って配布するのも効果的です。いずれにしても、企業やサービスの存在が受け取った側の記憶や印象に少しでも残れば、ノベルティとして機能したと言えるでしょう。ターゲットや目的、時期、予算などに応じて工夫しましょう。

実績

カレンダーデザイン制作

日本司法
支援センター

法テラス 長野地方事務所様 2014年カレンダー

2013年12月

イラストカレンダーで、毎日“身近な”印象を。

制作させていただいて今年で5年目になる法テラス長野様のカレンダー。2014年版ができました。卓上タイプとポスタータイプの2種類あります。

法テラス長野様は、法的なトラブルを抱えた方に対し、解決に役立つ情報やサービスを提供されている、いわば法律の「総合案内所」のような存在です。堅く、敷居が高い印象を持たれがちな「法律」に関するお悩みを、一般の方々にもっと気軽に相談していただけるよう“安心感”や“やわらかさ”“親しみやすさ”を意識してデザインしています。

一番のポイントは、その年の「干支」をモチーフにしたキャラクターのイラスト展開。法に関する悩みをさまざまなキャラクターが困り顔でつぶやいていますが、その表情もまた可愛いと毎年ご好評いただいております。

カレンダーは、受け取った方に気に入ってもらえれば、家庭や職場のよく目につく場所に24時間365日掲示してもらえます。認知度アップが期待できるオリジナルカレンダー、もしくはロゴ入りカレンダーの制作は、ぜひピー・クスにお任せ下さい！

デザインのアンテナ

ご存じですか？世界最小級ブロック

nanoblock®

おなじみ「ダイヤブロック」(発売元(株)ワダ)に比べ、半分の大きさ(体積は1/8)の「ナノブロック」。1つのポッチの径が4mmという驚異のミニサイズで小さな物を作れるということと、従来よりも細かい部分まで表現できるのがポイントです。

様々な色のブロックがたくさん入ったセットのほか、作りたいモチーフごとにも販売しています。難易度は8段階。手軽に大人も楽しめるのとあって、2008年の発売以来、根強い人気です。

先日、今年の干支である「ウマ」を購入し、作ってみました。解説書に沿って組み立てたところ30分ほどで完成。難易度「2」の初心者向けでしたが、ブロックが細かいだけに、ウマの脚や首など華奢な部分は力加減でパーツが外れてしまったり、間違っ



てしまったブロックを取り外すのに苦労したり…思いがけず苦戦しました。でもその分、完成したときの達成感は予想以上！“おもちゃの楽しさ”を改めて実感できる、大人の玩具です。皆さんも、ぜひトライを！



ナノブロックWEBサイトより引用

vividな日常

クリエイティブ・プロモーション部
関口葉子

2013年秋、式年遷宮直後の伊勢神宮に行ってきました。その日は台風一過の青空が広がり、絶好のお参り日和。朝早く宿を出て、外宮(げくう)→内宮(ないくう)とお参りしてきました。



式年遷宮とは20年に一度、社殿などをつくり替えてご神体を新しい正殿に遷す行事。1300年以上の歴史を持つ恒例の大祭です。鳥居や橋までもがピッカピカ。しかし古い正殿が残っていて、ラッキーなことに新旧どちらも拝むことができました。

もの凄い数の参拝客で賑わっていましたが、広大な敷地には樹齢数百年の巨木が立ち並び、木漏れ日の中を歩いていると不思議に心が落ち着きました。「また必ず訪れよう」一。確信めいた気持ちで内宮入口の鳥居に一礼し、神宮を後にしました。

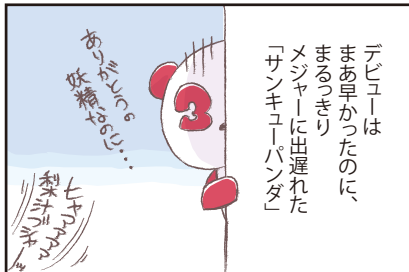
参拝後は内宮近くのおほらい町へ。名物伊勢うどんや松坂牛を堪能し、ここでもまた再訪を誓いました。

39パワの野望

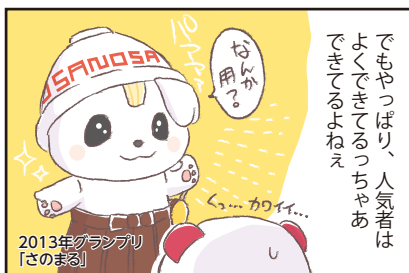
作. 園



世は、今まさに
ゆるキャラ戦国時代！



デビューは
まあ早かったのに、
まるつきり
メジャーに出遅れた
「サンキューパンダ」



でもやっぱり、人気者は
よくできてるっちゃんあ
できてるよねえ



さあ、天下を取る戦に
今年は打って出るのか？！

ホント？！ かなあ

編集後記



本年もV++をどうぞよろしく
お願いいたします！

皆さま、「今年の目標」はもう
立てましたか？ビー・クスでは毎
年、一人ひとりが「今年、これ
だけは実行する！」という目標を
立て、全社員に宣言。年末には
一年を振り返り、その年の達成
率を報告します。月〇冊本を読
む、整理整頓、〇kg痩せる！など
など、内容はなんでもOK。皆に
宣言すると、目標達成への意識
もぐんと高まります。めざせ、達
成率100%！

私の目標？…それはヒミツで
す♪ 【山口奈奈】



いつも
お世話様です

クリエイティブ・プロモーション部 (webチーム)
西澤 和彦

昨年12月に「ホームページ」戦略的活
用への3ステップ」と題し、ビー・クス主
催のセミナーを開催しました。当日は多く
の方にお越しいただき、ありがとうございました！

講師デビュー間もない私。事前に練習
はしたものの、やはり本番ではあがってし
まいました。もっと経験を積みねばなりま
せんね。セミナー後のホームページに関す
るお悩み事や疑問などにお答えする懇談
会も、おかげ様で盛況でした。

セミナー開催情報は、弊社ホームペ
ージにて随時お知らせいたします。チェック
しつつ、是非一度ご参加ください！



ビー・クスでは「皆が気持ちよく働ける
職場環境を自分たちの手でつくって
いこう！」と、日頃からさまざまな活動
を行っています。そんな「ビー・クス色」
あふれる取り組みをご紹介します。

「ありがとう 委員会②」

ビー・クスには、日ごろ感じ
た「感謝の気持ちをカードに託
して相手に届ける」スペシャルプロ
グラムが存在します。その企画・
運営を行っているのが、若手社
員を中心に結成された「ありがと
う委員会」。金曜の夜になると、
専用の真っ赤なポストを回収し
て、投函されたカードをこっそり
と相手のデスクへ配達しています。
ありがと委員会とは、以前ご
紹介した「朝礼改善委員会」の後
にできた、ビー・クス2つ目の委
員会。発足したのは「昨年の春、
「感謝の気持ちを大切に、社
内で伝え合い共有したい」とい
う社長のひとことがきっかけでし
た。その時、何かできないかと自
ら動き出した若手社員たち。委
員会を立ち上げ、すぐに話し合
いを始めたのです。（その名も、
さんぎゅーミーティング!!）。

しかし、①カードを書く②ポス
トに投函する③委員が相手に届
ける、というシンプルな流れも、
そこに到達するまでにはかなり
時間がかかりました。なにせ、
社内初の試み。感謝の気持ちを
言葉にしてみたい、それを届ける
にはどんな方法がよいのか、一か
ら考えるのは思った以上に大変
なことでした。

それでも、「ありがとうを伝え
合うことが習慣化して、社内が
もっと明るくポジティブな雰囲気
に包まれたら」というみんなの
想いを、軸にしなが、各自さ
まざまなアイデアを持ち寄った
り、他社の取り組みを研究した
りして、今のやり方を導き出し
ました。

プレオープンを経て、2012
年7月に本格スタート。いまで
はすっかり社内に定着しました。
そして、委員会の活動はカード
の回収＆配達の他にも、ビー・
クスならではの色を濃くして、さ
まざまなカタチに発展してゆく
のです…（つつく）

お客様の声

社外報vol.5をご覧いただき、
皆さまからあたたかいご意見をいただきました。
ありがとうございます！

- 青木さん、白衣姿とってもお似合いです。「上級web解析士」、
かっこいいですね！〈S社M様〉
- ありがとうカード、面白い取り組みですね。キャラクターがい
るのがまた楽しそうです。〈K社S様〉

よりお役に立てる、楽しい社外報づくりのため、
皆さまのご意見・ご感想・ご質問をお待ちしております。
各営業担当までお気軽にお寄せください！

