



感性豊かな、  
ビー・クスの歌姫!

## 瀧澤梓



Azusa Takizawa

ついに登場しました!個性豊かなビー・クス社員の中でも、ひときわ輝くキャラクターの持ち主。制作部の瀧澤梓(あずっち)です。

得意とするイラストで描くファンタジックで独特な世界観は通称「あずっちワールド」。手描き風のやさしいデザインを好む瀧澤には、女性らしさが要求される仕事が自然と集まります。「もっと引き出しを増やして、求められるものを的確にお返ししたい」と話す姿に、たくましさを感じます。入社5年目を迎えてより安定感が増し、当社を代表するデザイナーとなりました。

どんなに忙しい時でもとびきりの笑顔で対応する瀧澤は、癒やしオーラ全開の天然女子…と思いや、実はとっても負けず嫌い。幼稚園から始めたピアノは、親に「練習がイヤならやめなさい」と言われるたびに「続けてやるー!」と、高校3年生まで継続。仕事でも、そんな負けず嫌い的一面を見せます。「いったい、わたしは何と戦つるんやー(富山弁)!」と笑う瀧澤ですが、この性格が彼女を大きく成長させてきたことは言うまでもありません。

「あずっち」の魅力を語る上で欠かせないのが、その歌唱力。大学時代は、さまざまなイベントやカフェなどで弾き語りをしていたそうです。ビー・クス社員で結成した「Vバンド」では、もちろんピアノ&ボーカル担当。信濃グランセローズの試合で「国歌斎唱」に大抜擢されたこともあります!!

これからも感性豊かな心でたくさんのモノを見て、感じて、成長を続け、培った技術と持ち前のセンスで展開する「あずっちワールド」に、ご期待ください!



「Vバンド」のステージで熱唱するあずっち



スマホをかざすとあずっちが動きだす!



- ①無料ARアプリ「COCOAR2」をダウンロード
  - ②「COCOAR2」を起動し、瀧澤にスマホをかざすだけ!
- \*機種によってはご覧いただけない場合もあります。  
※視聴にはパケット通信料が発生します。

## 今月のPick up

### 著作権のはなし

## 著作権のはなし《第1回 基本のキホン》

さまざまな情報がいとも簡単に手に入る時代。ニュースや写真、イラスト、映像などもネットから簡単に「コピペ」できてしまします。しかし、他人が創作したものを利用するのは常に「著作権侵害」のリスクが伴います。知っているような知らないような「著作権」について、まとめてみました。第一回はちょっとためのお話です。

**著作権とは**  
著作権とは、作品（「著作物」）をつくった人（「著作者」）が、自分の作品を他の人に勝手に使われないための権利です。著作物を利用しようとする人に、利用を認めたり（許諾）、禁止したりできます。そのため、著作権法で認められている例外（「私的使用のための複製」など）を除いて、著作物を利用する際には著作権者の許諾を得なければなりません。

発明や技術などの「特許権」やブランドマークなどの「商標権」の場合は、権利を得ようとする人が特許庁に出願し、登録されてはじめて権利を得ることができます。ですが、著作権の場合は、公的な登録がなくても「つくった時点で」自動的に権利が発生します。

著作物の例
【美術の著作物】 絵画、彫刻、イラスト、キャラクター、シンボルマーク、特殊な文字フォント、ロゴマーク等が含まれる可能性も
【言語の著作物】 小説、論文、ニュース記事、日記、コメント、キヤツチコピー、料理のレシピ等が含まれる可能性も
【図形の著作物】 地図、案内図、図表、グラフ、設計図、模型など
【映像の著作物】 音楽の著作物 楽曲、歌詞 劇場用映画、動画、CM、ゲームソフト 画面
【写真的著作物】 写真 プロダクションの著作物 プログラム コンピュータープログラム

**「著作権者」の権利**  
著作物をつくった人もしくはその人か

著作権侵害の罰則
著作権を侵害した場合、民事だけでなく刑事上の責任も負います。 無断で利用した著作物の価値が高いほど、賠償しなければならない損害額は大きくなります。また、著作者の人格的な利益を傷つけた場合は、慰謝料としての賠償責任も負わなければなりません。悪意がなく「ついうつかり」の場合でもすぐに違法な状況を解消するなど、きちんと対応することが重要です。

「思想又は感情を創作的に表現したものであって、文芸、学術、美術又は音楽の範囲に属するもの」（著作権法2条一項一号）とされています。

作家の書いた小説や芸術家の絵画のような「作品」でなくとも、プロ、アマ、大人、子ども関係なく、作品をつくった際にそれが「創作されたものである」と判断される場合には、「著作物」になります。したがって、子どもが描いた落書きや、イラスト、自作のポエムや日記なども著作物といえます。

ら権利を譲り受けた人は、著作権の権利者「著作権者」となります。そして、「著作権者」となった人は、著作物を一定の態様で利用する権利を独占（専有）することができます。無関係の人が無断で著作物を利用（＝「著作権侵害」）した場合には、その利用をやめさせたり（差し止め）、損害賠償を求めたりすることができます。著作権者が独占できる利用態様は主に次のものが挙げられます。

複製
印刷、複写、録音等、手段を問わず「有形的に」再製すること（例／著作物のコピーを作成する）

翻案
元の著作物に変形・改良を加えて別の著作物を作成すること（例／キャラクター、グッズをつくる）

公衆送信
通信手段を用いて著作物を公衆に送信すること（例／ホームページに掲載する）



ECサイトはインターネット上で商品を販売するウェブサイトのこと。実は今、EC市場がかなり盛り上がりつつあるのをご存知ですか。大手インターネットショッピングモールである「ヤフーショッピング」が、ECサイトの出店料、ロイヤルティの無料化を発表。さらに低コストで簡単にECサイトを作れるサービスの登場もあって、今や、ECサイトの開設・運営も個人レベルで出来る時代に変化しているのです。このような状況下で、お客様の心を掴み売れるサイトにするには、どうしたらよいでしょうか。

ECサイトを実店舗と同じように考えてみましょう。例えば、コンビニやスーパーは、お客様の流れや反応を見て、店頭に置く商品を変えたり、売れ筋を全面に押し出していますよね。ECサイトもこれと同じ。アクセス解析でお客様の反応を分析し、取扱商品や商品配表示方法を改善していくことが大切です。また、お客様が店内の雰囲気や清潔感を重視するように、ECサイトにも整然としたレイアウトやデザイン性の高さが求められます。「接客サービス」を心掛け、売り上げアップ！そしてリピーターの獲得を目指します。

### 実績

#### ECサイトの制作 | 信州ブレイブウォーリアーズ(株式会社信州スポーツスピリット)様

##### 見やすく、使いやすいECサイトの制作

ついに新シーズンが開幕したバスケットボールチーム、信州ブレイブウォーリアーズ。ビー・クスでは、公式サイトの制作を承っていることから、チームのオフィシャルグッズを販売するECサイト「WARRIORS SHOP」の制作もさせていただきました。

ポイントはチームカラーのイエローとブルーを基調としたシンプルなデザイン。商品情報が整理されていて買いたい商品がひと目で見つかります。また、入力フォームの案内も分かりやすく、スムーズに商品を購入することができます。

これまで会場でしか手に入らなかったグッズがネット上で手軽に購入できるとあって、サイトOPEN直後から続々と注文が入り、その後の売れ行きも好調です。

今後は、さらに売り上げを伸ばすべく、積極的に更新・リニューアルし、信州スポーツスピリット様とともに「WARRIORS SHOP」を盛り上げていきます！

ECサイトの開設をお考えの方、ぜひビー・クスへご相談ください！デザイン性が高く、使いやすいECサイトをお作りするのはもちろんのこと、開設後のアクセス解析や更新のご提案、運営サポートなどのアフターケアも万全です！



### 制作部 石見渉

今年も始まりました☆「信州ブレイブウォーリアーズ」熱き戦いの日々 !!! スポーツマンの血が騒ぎ、試合が近づくと社内で呼びかけて「ビー・クス応援団」を結成しています。スポーツにあまり馴染みがない人にも会場に足を運んでもらい、より多くの人に楽しさをわかってもらいたいんです！ 昨シーズンは、最後まで諦めずに粘り勝つおもしろい試合展開が多く、我が社のファン拡大と定着に成功しました！

ウォリアーズにはスーパースターと呼ばれるような選手はいませんし、長く勝てない時期もありました。ですが僕は、常にまっすぐな選手とヘッドコーチがいるこのチームが好きです！ 今シーズンこそ有明コロシアムへ行って、自慢の大きな声で応援歌「信濃の国」を熱唱するぞ～ !!! Go!!ウォリアーズ☆

##### デザインのアンテナ

###### 仕上がりはプロ並み!?写真を撮るのが楽しくなる

###### 写真共有アプリ【Instagram(インスタグラム)】

写真を簡単に「加工」して「共有」できるスマートフォンの無料アプリ、Instagram。ユーザー数は世界中で2億人を突破したと言われています。

スマートフォンで撮った普通の写真を20種類のフィルターから選択して加工することで、誰でも簡単にプロっぽい写真が投稿できます。フィルターはレトロ風になるもの、白っぽいノスタルジックな雰囲気ができるものなど種類が豊富。一眼レフのようなぼかし加工を入れる機能もあります。気になったユーザーがあればフォローして作品を共有しましょう。「いいね！」ボタンを押したりコメントを残すことで交流が楽しめます。

言葉が通じなくても、1枚の写真から世界中の人とコミュニケーションを取ることも魅力のひとつ。ユーザーである当社のデザイナー・滝澤は、フォロワーの内なんと半数以上が外国人だとか！

何気ない日常風景が、アート作品のように生まれ変わるアプリ。これはハマること間違ひないです！ぜひお試しください。



撮影した写真（左）と加工後の写真（右）

ビー・クスの玄関がノスタルジックに

著作権を侵害した場合、民事だけでなく刑事上の責任も負います。無断で利用した著作物の価値が高いほど、賠償しなければならない損害額は大きくなります。また、著作者の人格的な利益を傷つけた場合は、慰謝料としての賠償責任も負わなければなりません。悪意がなく「ついうつかり」の場合でももすぐに違法な状況を解消するなど、きちんと対応することが重要です。

# 39パンダの野望

作:ヨシダ 画:團



だってパンちゃん! 回休みなんだもの…

## 編集後記

11月も半ばを過ぎ、朝晩はぐんと冷えこむようになりました。

そろそろ風邪が流行りはじめる季節。先日、ビー・クスでは社内で一斉にインフルエンザの予防接種を行いました。いい大人とはいえ、注射はやはりコワイもの。順番待ちの間、何やらソワソワして落ち着かない様子の社員も何名か見受けられましたが、皆無事に注射を受け、この冬も元気に乗り切ることができそうです。

これから年末にかけて、何かと忙しい日々が続くかと思いますが、皆さまも体調管理にはくれぐれもお気をつけくださいね。

それでは次回、新春号でまたお会いしましょう。【番場】



いつも  
お世話様です

クリエイティブ・プロモーション部  
**中沢 夕紀**

先月寿退社した山口の後を引き継ぎ、信濃毎日新聞社さんの担当をしています。広告のデータをお届けしたり、仕事をいただいたら、日に何度もお伺いして、広告局のみなさまにはいつもお世話になっています。

信毎さんではエレベーターを使って4Fまで移動していますが、このごろ運動不足かも?と感じるときがあるので、階段を使おうかなあと考えているところです。信毎さんの中でも率先して階段を利用されている方をお見受けするので、見習いたいと思います。毎日元気な姿でお会いできるように、「健康第一」ですね!



発行・編集 株式会社 ビー・クス

住所 〒380-0911 長野市稲葉891-3

TEL 026-251-1791(代) FAX 026-251-1795

mail info@viex.co.jp URL http://www.viex.co.jp

メルマガはじめました! 【元気な探検隊通信】(隔週水曜配信)  
気になる広告やWEBのあれこれを、「探検隊目線」でお伝えします!  
登録はコチラ (<http://www.viex.co.jp/mailmag>)



ビー・クスでは「皆が気持ちよく働ける職場環境を自分たちの手でつくっていこう!」と、日頃からさまざまな活動を行っています。そんな“ビー・クス色”溢れる取り組みをご紹介します。

## 「ありがとう 委員会⑤」

これまで紹介してきた「ありがとう委員会シリーズ」も今回で最終回! 最後に紹介するのは、月に一度行われるイベント「ありがとう月間MVP」の発表です。「ありがとう委員会」のメンバーたちは、感謝のメッセージが書かれた「ありがとうカード」を週に一度ポストから回収し、配達しています。配達前には、誰が何枚カードをもらったか集計してお

り、月末になるとその月に最も多くのカードをもらった人! 「ありがとう月間MVP」を決定! 最終金曜日の朝礼時にその人を盛大に称え、お祝いしています。MVPの発表は該当者にはもちろんサンキューパンダの黄金トロフィー

弗イなどが授与されます。

MVPをお祝いすることで、受賞者が発表されたら、次は

授賞式。賞状に加え、すっかりお

なじみ(?)のマスクットキャラクター「サンキューパンダ」の世界に

一つだけの黄金オブジェ風トロ

phiesなどが授与されます。

MVPをお祝いすることで、あ

りがとうカードの存在や、伝え忘

れた感謝の気持ちを思い出すこ

とができるのも、このイベントの

大きなメリット。「上半期MVP

や「年間MVP」の発表もあり、い

まではすっかりビー・クスのお楽

しみイベントとして定着しまし

た。特別なMVPの賞品は、回を

重ねるごとにバリエーションが増

えていき、過去にはキャラクターや「年間MVP」の発表もあり、い

まではすっかりビー・クスのお楽

しみイベントとして定着しまし

た。特別なMVP