



プレゼント!

インバウンド観光ビジネスの第一歩

長野市と白馬の現状から考える、自社・自店にできること
～具体的なマーケティングプランの立て方～



講師

食旅☆NAGANO 代表 吉澤 茜

(一財)ブランド・マネージャー認定協会 スタンダードトレーナー
ながの四季の彩りキャンペーン実行委員会 善光寺界隈作業部会 部会長
株式会社ビー・クス マーケティング・ソリューション事業部 部長

2020年も目前に迫り、街では外国人観光客の姿を多く見かけるようになりまし
た。各地ではインバウンド商戦も盛んです。

その事例などをよく耳にしますが、「ではそれを自社にどう落とし込んだらいいの
だろう」「うちの店ではどう対処したらいいの?」と、取り組み方は各社、各
お店で十人十色です。

今回はそんな事業者の方々に、各社・各店のこれからの具体的な取り組み方法
を以下のステップでお伝えします。

1 現状と事例

長野市や白馬でのインバウンドの現状と、事例を紹介

2 背景を分析

これまでの話を分解し、その成功の背景となっている要素を解説

3 実践ワーク

マーケティングプラン作成の第一歩となるワークの解説と実践

このセミナーのゴール (お持ち帰りいただけるもの)

自社・自店に落とせるマーケティングプラン手順とその第一歩となる実践ワーク

11月8日(木)

開場 13:30 14:00~15:20

入場無料

定員:50名

【場 所】トイーゴ3F 長野市生涯学習センター

長野市鶴賀問御所1200

Tel:026-252-7151

【交流会】15:30~16:30 (近隣カフェにて)

交流会参加費:1,000円

定員:30名

【参加資格】事業者の方 (申し込み時に会社名・役職名必須)

お問い合わせ

食旅☆NAGANO
事務局 担当 吉澤
(株式会社ビー・クス内)

TEL 026-251-1791
FAX 026-251-1795

mail:info@shokutabinagano.com

主催 ■ 食旅☆NAGANO 共催 ■ (一社)長野県情報サービス振興協会/NPO法人 NINJA Project/株式会社ビー・クス

協力 ■ (公財)ながの観光コンベンションビューロー/ホテルメトロポリタン長野/ホテルサンルート長野

ホテルJALシティ長野/(一財)ブランド・マネージャー認定協会

協賛 ■ ナーガ・インターナショナル/エムティラボ株式会社

11月8日(木)インバウンドセミナー 参加申込書 ▶▶▶▶ FAX 026-251-1795

フリガナ お名前	住所
会社名	役職名
Tel	E-mail

交流会に参加希望の方は右記参加を丸で囲んでください。 交流会に 参加・不参加

※定員50名です。10月31日(水)までに、FAX・mailのいずれかでお申込ください。