



プレゼント!

インバウンド観光ビジネスの第一歩

長野市と白馬の現状から考える、自社・自店にできること
～具体的なマーケティングプランの立て方～



講師

食旅☆NAGANO 代表 吉澤 茜

(一財)ブランド・マネージャー認定協会 スタンダードトレーナー
ながの四季の彩りキャンペーン実行委員会 善光寺界隈作業部会 部会長
株式会社ビー・クス マーケティング・ソリューション事業部 部長

2020年も目前に迫り、街では外国人観光客の姿を多く見かけるようになり、各地ではインバウンド商戦も盛んです。

その事例などをよく耳にしますが、「ではそれを自社にどう落とし込んだらいいのだろう」「うちの店ではどう対処したらいいの?」と、取り組み方は各社、各お店で十人十色です。

今回はそんな事業者の方々に、各社・各店のこれからの具体的な取り組み方法を以下のステップでお伝えします。

1 現状と事例

長野市や白馬でのインバウンドの現状と、事例を紹介

2 背景を分析

これまでの話を分解し、その成功の背景となっている要素を解説

3 実践ワーク

マーケティングプラン作成の第一歩となるワークの解説と実践

このセミナーのゴール (お持ち帰りいただけるもの)

自社・自店に落とせるマーケティングプラン手順とその第一歩となる実践ワーク

11月8日(木)

開場 13:30 14:00~15:20

入場無料

定員:50名

【場 所】トイゴ3F 長野市生涯学習センター

長野市鶴賀問御所1200

Tel:026-252-7151

【交流会】15:30~16:30 (近隣カフェにて)

交流会参加費:1,000円

定員:30名

【参加資格】事業者の方 (申し込み時に会社名・役職名必須)

お問い合わせ

食旅☆NAGANO
事務局 担当 吉澤
(株式会社ビー・クス内)

TEL 026-251-1791
FAX 026-251-1795

mail:info@shokutabinagano.com

主催 ■ 食旅☆NAGANO 共催 ■ (一社)長野県情報サービス振興協会/NPO法人 NINJA Project/株式会社ビー・クス

協力 ■ (公財)ながの観光コンベンションビューロー/ホテルメトロポリタン長野/ホテルサンルート長野

ホテルJALシティ長野/(一財)ブランド・マネージャー認定協会

協賛 ■ ナーガ・インターナショナル/エムティラボ株式会社

11月8日(木)インバウンドセミナー 参加申込書 ▶▶▶▶ FAX 026-251-1795

フリガナ
お名前

住 所

会社名

役職名

Tel

E-mail

交流会に参加希望の方は右記参加を丸で囲んでください。

交流会に 参加・不参加

※定員50名です。10月31日(水)までに、FAX・mailのいずれかでお申込ください。